

Suchmaschinenmarketing

Suchmaschinenmarketing umfasst alle Werbemaßnahmen zur Gewinnung von Besuchern für Geschichte-Wissen über Suchmaschinen.

Vorbemerkung:

Google bewertet den Inhalt und gewichtet originäre und gut aufbereitete Artikel höher. Der Text sollte deshalb detaillierte Informationen enthalten und den Besucher so ausführlich wie möglich informieren. Man sollte sich dabei auch in die Sicht eines Besuchers versetzen: Welche Themen wird der Besucher folgen – es bietet sich also an, Artikel aufzuteilen (*bspw. 3 Artikel zu Aufstieg Napoleons, Russlandfeldzug und Waterloo zu veröffentlichen, als 1 Artikel über das Leben von Napoleon*).

- Schlüsselfragen zur Erstellung eines Artikels:
- Wen möchte ich erreichen? Wer gehört zu meiner Zielgruppe? Wie grenze ich diese Zielgruppe ab?
- Was sind die Besonderheiten der Zielgruppe – was muss ich dabei für den Inhalt meines Artikels beachten?
- Wonach suchen potentielle Besucher?
- Welche Anforderungen / Wünsche haben meine Besucher?

Ablauf einer SEO-Kampagne:

1. Analyse: Zieldefinition, Zielgruppenanalyse, Mitbewerber analysieren, Keyword-Tabelle (Schlüsselwörter, nach denen Besucher suchen)
2. Artikel erstellen: Schlüssiger Aufbau, Verwendung von Unterüberschriften, Bilder mit Beschreibung, sog. Trust-Links auf hochwertige andere Seiten setzen (Wikipedia, Universitäten...), sog. interne Links setzen zu verwandten Themen auf Geschichte-Wissen, Layout prüfen: Keine falschen Umbrüche, Rechtschreibfehler
3. SEO: Linkaufbau (Artikel-URL in Foren, Seiten, sozialen Netzwerken... verlinken), Online-PR (Partnerseiten, Presse...), Hinweise auf Satellitenseiten (Facebook, eigener Blog, eigene Tochter-Seiten...)
4. Auswertung: Zugriffszahlen, Kontrolle der gesetzten Links, welche Ziele wurden erreicht? Was muss verbessert werden?

Keyword-Analyse:

Es ist anfangs zu prüfen, nach welchen Keywords die Google-Nutzer suchen. So kann man einen Artikel ideal auf Nischen ausrichten und so deutlich mehr Besucher erhalten, wenn man seinen Text auf ein generelles Thema ausrichtet.

Beispielsweise wird neben „Napoleon“ noch „Napoleon Russland“ „Napoleon Waterloo“... gesucht. In diesen Kombinationen können eigene Texte weitaus wirkungsvoller vermarktet werden. Google bietet für die Analyse ein kostenloses Programm:

<http://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

(es ist eine Anmeldung in Google AdWords nötig – diese ist kostenlos! **Empfehlung**)

Wie sich ein Keyword entwickelt kann auch über <http://google.com/trends> nachvollzogen werden.

SEO-Tools:

- Google Alerts: <https://www.google.de/alerts?hl=de> Hinweise per E-Mail über neue Artikel im Google Index zu frei gewählten Stichwörtern (**Empfehlung**)
- <http://www.cleverstat.com/de/google-monitor-query.htm> Mit diesem Programm kann man die Positionen der Website bei Google erfahren, populäre Keywords herausfinden und mehr Traffic von Google erhalten. Google Monitor zeigt die Position Ihrer Website nach Zielkeywords und die Positionen Ihrer Konkurrenten. Das Programm führt eine Statistik für mehrere URLs und verschiedene Keywordlisten.
- <http://moz.com/researchtools/ose> Links der Mitbewerber anschauen und direkten Vergleich durchführen (**Empfehlung**)
- Übersicht zu SEO-Tools: <http://www.seo-united.de/links-tools/analyse.html>

Gestaltung des Artikels:

- Artikel aus der Sicht des Nutzers sehen. Welcher Mehrwert wird geboten? Welche Informationen laden zum Verweilen ein? Welche Informationen interessieren wirklich?
- Überschriften, die neugierig machen: Ein Text ist einladender, wenn eine Überschrift gewählt wird, die informativ ist, und beschreibt, um was es im Text geht.
- Die Sprache der Besucher nutzen: Schlüsselwörter einbauen.
- Kurze Sätze und kleine Absätze. Besucher werden durch schwerfällige Formulierungen und lange Texte abgeschreckt.

Sehr wichtig für die Auffindbarkeit eines Artikels sind Überschrift, URL und Beschreibung. Die Beschreibung kann im Editor am Editorende (Meta-Description) angegeben werden. Die URL kann durch die Eingabe der URL (napoleon-krieg-russland-1812) beeinflusst werden. Hiervon sollte unbedingt Gebrauch gemacht werden.

Social-Bookmarking Portale zum Linkaufbau:

- <http://mister-wong.de>
- <http://delicious.com>
- <http://stumbleupon.com>
- <http://yigg.de>
- <http://blinklist.com>

Presseportale:

- <http://fair-news.de>
- <http://pressebox.de>
- <http://openpr.de>

- <http://offenes-presseportal.de>
- <http://online-artikel.de>

Blogs und Quellen zu SEO:

- <http://seo-united.de>
- <http://sistrix.de>
- <http://seokratie.de>
- <http://suchradar.de>
- Google: <http://full-value-of-search.de>
- Google: <http://googlewebmastercentral-de.blogspot.de>
- Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.: <http://agof.de>

Anwendungsbeispiel

Der folgende Artikel wurde für SEO optimiert: <http://geschichte-wissen.de/zeitgeschichte/55-das-3-reich-zweiter-weltkrieg/790-partisanenkrieg-massaker-gegen-freischauerler-zivilbevölkerung-wehrmacht.html> - auffallend ist bereits die Schlüsselwörterdichte in der URL: Partisanenkrieg, Massaker, Freischärler, Zivilbevölkerung, Wehrmacht

21 Juli 2014
Wir suchen Autoren!
Über Geschichte-Wissen
Registrieren
Werben Sie
Leserbeitrag verfassen

Geschichte-Wissen
f t
Suchen...

Startseite
Ausgewählte Artikel
Geschichte
Politik
Forum
Magazin
Hausaufgaben
Mitglieder
Premium

NEU ERSCHEINEN: Pfizer, Wie ein Pharma-Gigant entstand

AKTUELLE SEITE: STARTSEITE - ZEITGESCHICHTE - DAS 3. REICH UND DER II. WELTKRIEG - DER PARTISANENKRIEG

Der Partisanenkrieg: Massaker an Partisanen und Zivilisten

ARTIKEL 27. MAI 2013 • VON RALPH O. FEILE •

In ihrem Vorstoß hatte die deutsche Wehrmacht mit Partisanen zu kämpfen. Die Widerstandskämpfer sabotierten Nachschubwege und verzögerten Angriffe. Die Wehrmacht antwortete brutal und massakrierte in wenigen Tagen Tausende Menschen - darunter nur 10 % Partisanen. Dass diese Brutalität den Freischärlern Unterstützung zutrieb, merkten Offiziere erst spät.



Erschießung von 6 Partisanen durch ein Erschießungskommando in der Sowjetunion

Inhaltsverzeichnis und Übersicht zum Partisanenkrieg

1. In den Planungen nicht bedacht und unterschätzt - ernsthafte Bedrohung
2. Verzögerter Angriff auf Kursk
3. Rechtliche Grundlage für brutale Gegenmaßnahmen
4. "Jeder Partisane ist ein Jude" (Heinrich Himmler, Reichsführer der SS)

Auffallend ist hier bereits, dass eine kurze Beschreibung gewählt wurde, bevor der eigentliche Artikel beginnt.

Danach ein großformatiges Bild, das in Beziehung zum Text steht.

Premium: Exklusiv, Foto-Reportagen, neue Magazin-Ausgaben und Zugang zum Expertenforum für nur 3€ (2 Monate)

Wir helfen Schülern bei ihren Hausaufgaben - schnell, kompetent und ohne Registrierung

PREMIUM

Besonders hervorzuheben ist das Inhaltsverzeichnis: Der Besucher kann sich orientieren, mit den Links auf die einzelnen Unterseiten springen.

4. "Jeder Partisane ist ein Jude" (Heinrich Himmler, Reichsführer der SS)

Die Partisanenbekämpfung wurde aber als Vorwand für die Ausrottungspolitik der SS genutzt. Aussagen Himmlers jeder Jude als Partisan anzusehen und sofort zu erschießen. Im Verlauf des Partisanenkrieges waren nach Schätzungen nur 10 % tatsächlich Widerstandskämpfer.

Einheiten aus SS, Wehrmacht und Ordnungspolizei verübten zahllose Massaker. Große Aktionen wurden allein 145.000 Menschen getötet. Diese unerbittliche und brutale Vorgehensweise gegen vermeintlichen Partisanenhelfern (Unterstützern) und Verdächtige keinen Halt - sie wurden ohne Prüfung sofort erschossen.

Kurze Abschnitte und Texte, damit das Interesse des Besuchers erhalten bleibt.

5. Spätes Umdenken der Wehrmacht

Die Wehrmacht überdachte ihren Partisanenkrieg erst 1943, als offensichtlich wurde, dass das brutale Vorgehen, den Partisanen neue Unterstützer in die Arme trieb. Ab diesem Zeitpunkt beschränkte sich die deutschen Einheiten auf konzentrierte Aktionen.

6. Literaturempfehlungen zum Partisanenkrieg

[Partisanenbekämpfung im Zweiten Weltkrieg \(Wikipedia\)](#)

[Partisanenkrieg in der Sowjetunion \(DHM LeMO\)](#)

[Krieg hinter den Fronten \(Das Erste, Dokumentation\)](#)

[Partisanenkrieg in Griechenland \(HDG LeMO\)](#)

Literaturempfehlungen zu vertrauenswürdigen Seiten nutzen auch der eigenen Seite: Sie erhöhen das Vertrauen von Google und Besuchern

7. Verwendete Bilder (Lizenzen)

Partisanenerschießung: Bundesarchiv, Bild 101I-212-0221-06 / Thiede / CC-BY-SA

Erhängter Partisane: Bundesarchiv, Bild 146-1976-127-15A / CC-BY-SA

8. Fragen und Antworten zum Thema II. Weltkrieg

Im Hausaufgabenbereich helfen wir Ihnen gerne bei Fragen rund um die Themen des Zweiten Weltkriegs. Alle Fragen zum Thema Drittes Reich finden Sie [hier](#) (Hausaufgaben: Adolf Hitler). Neue Fragen und Antworten über Widerstandsgruppen im Dritten Reich erfahren. (Hausaufgaben: Adolf Hitler).

Mit Verweisen auf das Hausaufgaben-Portal, weitere Artikel und Diskussionen im Forum kann dem Besucher Arbeit abgenommen werden und er bleibt länger auf Geschichte-Wissen. Google honoriert dies.

9. Forum - Diskussionen über das Dritte Reich

Gerne laden wir Sie auch ein, sich in [unserem Forum zu registrieren](#) und mit anderen über den Zweiten Weltkrieg zu diskutieren. Aktuelle Debatten bearbeiten unter anderem die Machtergreifung Hitlers.



Themen: II. Weltkrieg , 3. Reich , Hitler , Partisanen , Widerstand , Kursk , Partisanenkrieg , Stalin , Sowjetunion , UdSSR , Vergeltung , Massaker , Wehrmacht , Literatur , Juden , Himmler

SEO-Tipp: YouTube

Besonders zu empfehlen ist es, Artikel zu vertonen und als Video auf YouTube zu veröffentlichen.

Webpage Screenshot

Ungefähr 129.000 Ergebnisse (0,23 Sekunden)

Der Aufstieg der NSDAP | MDR.DE
www.mdr.de/geschichte-mitteldeutschlands/magazin/artikel/2816.html
25.10.2010 - Im Reichstag der Weimarer Republik zunächst als unbedeutende Partei geduldet und unterschätzt, gelang Hitlers NSDAP am 30. Januar 1933 ...

Nationalsozialismus - Die NSDAP - Aufstieg und ...
martinschlu.de/kulturgeschichte/zwanzigstes/nszeit/nsdap/03.htm
Während der Weltwirtschaftskrise folgte der schnelle Aufstieg der Partei. Am 20.05.1928 erreichte die NSDAP bei den Reichstagswahlen zwar nur 2,6 Prozent der ...

Aufstieg | bpb
www.bpb.de/izpb/137186/aufstieg?p=all
24.05.2012 - Diesen Umstand nutzt die NSDAP durch geschickte Propaganda und kann so ihre Stimmanteile bei Wahlen erheblich steigern.

Video "Der Aufstieg der NSDAP" | ARD Mediathek | LexiTV
www.ardmediathek.de/tv/LexiTV/Video/Der-Aufstieg-der-NSDAP/.../Video?...
LexiTV | Video Der Aufstieg der NSDAP: Die Entwicklung der "Nationalsozialistischen Arbeiterpartei Deutschlands" ist eng mit dem Aufstieg Hitlers verbunden.

Aufstieg der NSDAP - YouTube
www.youtube.com/watch?v=Vik-Cc06Paik
27.10.2013 - Hochgeladen von Gilbert Jacoby
Film zum g-w-Artikel: Gründung der NSDAP und Aufstieg Hitlers bis Ende 1932 - siehe: ...

NSDAP - Aufstieg und Machtergreifung der NSDAP Referat ...

<https://www.google.de/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&resp=2&ie=UTF-8#q=aufstieg%20der%20nsdap> Mon Jul 21 2014 19:31:56 GMT+0200 (Mittel-europäische Sommerzeit)

Suchbegriff: „Aufstieg der NSDAP“ – hohe Konkurrenz durch den MDR, Bundeszentrale für politische Bildung und ARD. Dennoch auf der ersten Seite mit dem Video zum Artikel. Kontinuierlich wird der Link auf der Videoseite zum Artikel geklickt.